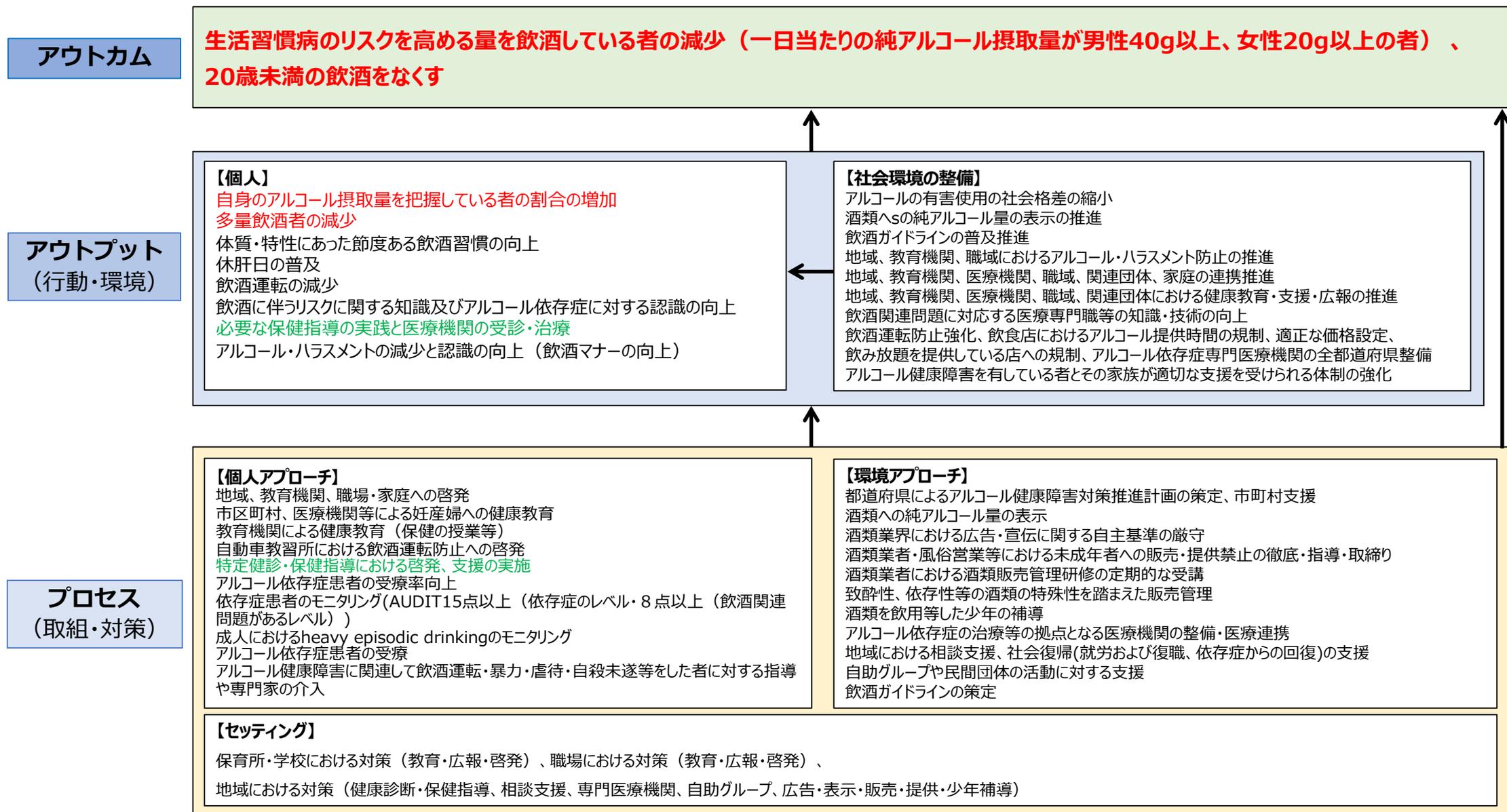


飲酒2項目：ロジックモデル



赤太字：主目標項目 赤字：副目標 緑字：開発中の目標 黒字：研究途上の目標

飲酒2項目：アクションプラン

介入のはしご	小・中学、高校、大学	職域	民間企業	都道府県・市町村	国
レベル1 選択できなくする	法律による20歳未満の飲酒規制	法律による20歳未満の飲酒規制	－	未成年者への販売・提供禁止の徹底・指導・取締り	法律による20歳未満の飲酒規制
レベル2 選択を制限する	－	－	未成年者への販売・提供禁止の表示・広告	－	致酔性、依存性等の酒類の特殊性を踏まえた販売管理
レベル3 逆インセンティブ	－	－	酒類業界における広告・宣伝に関する自主基準の厳守	－	アルコール濃度に準じた酒税（価格管理）
レベル4 インセンティブによる選択の誘導	－	生活習慣改善プログラム参加者の表彰	－	酒類業界や飲食店、販売店の優良店認定 生活習慣改善プログラム参加者の表彰	－
レベル5 デフォルトを変えることによる選択の誘導	－	－	酒類への純アルコール量の表示の推進	－	酒類への純アルコール量の表示の推進
レベル6 環境を整えて健康な選択を誘導	未成年への不適切な飲酒の誘因防止	イベント等での大量飲酒の抑止 アルコールハラスメントの抑止 アルコールチェックの遵守	多量飲酒を抑止するキャンペーン等の実施 適切な広告の発信 HP等での酒類の純アルコール量の情報発信	都道府県アルコール健康障害対策推進計画の策定、市町村支援、人材育成 アルコール依存症の治療等の拠点となる医療機関の整備・医療連携 地域における相談支援、社会復帰(就労および復職、依存症からの回復)の支援 自助グループや民間団体の活動に対する支援	アルコール健康障害対策推進基本計画の策定 飲酒ガイドラインの策定・普及推進
レベル7 情報提供，教育	保健の授業等 パンフレット (保護者、教職員向け含む) ポスター 講演会	セミナー、講演 パンフレット配布 ポスター貼付 検診、健診会場での情報提供 アプリ等の紹介	Web/SNS等での適切な飲酒習慣について情報配信 酒類業者における酒類販売管理研修の定期的な受講	特定健診・保健指導における啓発、支援の実施 市区町村、医療機関等による妊産婦への健康教育 Webサイト、SNSを通じた情報提供	Webサイト、SNSを通じた情報提供 パンフレット、ポスター アルコール関連問題啓発週間の周知 健康づくり支援担当者向けのホームページ：e-健康づくりネット
レベル8 モニタリング	飲酒経験等の調査（教育委員会等）	調査の実施 飲酒行動・習慣のモニタリング	飲酒行動・習慣のモニタリング	県民栄養調査	国民健康・栄養調査